



**PENGARUH *MACHIAVELLIAN*, *LOVE OF MONEY*,  
*ETHICAL SENSITIVITY*, DAN PENGETAHUAN ETIKA  
TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI  
DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

**NORA ZIANI NAILUL MUNA**

NIM. 2014-12-232

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2018**

**PENGARUH *MACHIAVELLIAN, LOVE OF MONEY, ETHICAL SENSITIVITY*, DAN PENGETAHUAN ETIKA TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI DENGAN *GENDER* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji  
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, ..... 2018

Mengetahui  
Ketua Program Studi



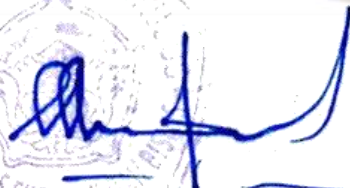
Sri Mulyani, SEI. M. Si  
NIDN. 0611018202

Pembimbing I



Azhari, SE, M.Si, Ak, CA, CPA  
NIDN. 0608127602

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM.  
NIDN. 0618066201

Pembimbing II



Aprilia Whetyningtyas, SE, M.Si  
NIDN. 0607048403

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

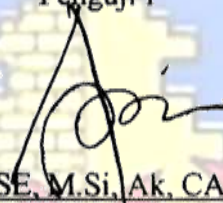
### **PENGARUH *MACHIAVELLIAN, LOVE OF MONEY, ETHICAL SENSITIVITY*, DAN PENGETAHUAN ETIKA TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI DENGAN *GENDER* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Dipersiapkan dan disusun oleh :  
**NORA ZIANI NAILUL MUNA**  
NIM. 201412232

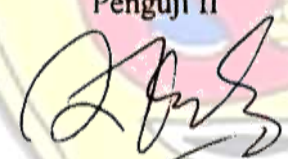
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada hari Senin, tanggal 06 Agustus 2018 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

#### **SUSUNAN DEWAN PENGUJI**


Penguji I


  
Azhari, SE, M.Si, Ak, CA, CPA  
NIDN. 0608127602

Penguji II

  
Zuliyati, SE, M. Si, Ak  
NIDN. 0603037801

Penguji III

  
Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt  
NIDN. 0614108502

  
Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM.  
NIDN. 0618066201

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Terdapat 2 peribahasa yang menjadi pedoman hidup saya yaitu :

من جدّ وجد

(MAN JADDA WAJADA)

Artinya : Siapa bersungguh-sungguh pasti berhasil.

من صد بر ظ فر

(MAN SHABARA ZHAFIRA)

Artinya : Barang siapa yang bersabar, maka dia akan beruntung.

“Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan do’a, karena sesungguhnya nasib seseorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha...”

*Supersembahkan buah karyaku ini  
Untuk Bapak, Ibu, dan Adik tercinta  
Terima kasih atas doa, dukungan, serta kasih sayang yang diberikan  
Semoga suatu saat nanti Allah memberikan kesempatan  
Untuk membuat beliau bangga dan bahagia*



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :  
**“PENGARUH *MACCHIAVELLIAN, LOVE OF MONEY, ETHICAL SENSITIVITY*, DAN PENGETAHUAN ETIKA TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus,.....2018

Penyusun

NORA ZIANI NAILUL MUNA  
NIM : 201412232

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *machiavellian*, *love of money*, *ethical sensitivity* dan pengetahuan etikaterhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi dengan *gender* sebagai variabel moderasi. Populasi penelitian yang digunakan adalah mahasiswa akuntansi Universitas Muria Kudus yang berjumlah sebanyak 1.149 orang. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* berjumlah 92 orang. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan MRA (*Moderated Regression Analysis*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *machiavellian* dan *love of money* berpengaruh negatif signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. *Ethical sensitivity* dan pengetahuan etikaberpengaruh positif signifikanterhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. *Gender* tidak terbukti mampu memoderasi pengaruh *machiavellian* terhadap persepsi mahasiswa akuntansi. Tapi *gender* terbukti mampu memoderasi *love of money*, *ethical sensitivity* dan pengetahuan etikaterhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi.

**Kata kunci :** *Machiavellian*, *love of money*, *ethical sensitivity*, pengetahuan etika, *gender*, persepsi etis mahasiswa akuntansi



## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to examine the influence of machiavellian, love of money, ethical sensitivity, and ethical knowledge to the ethical perceptions of accounting students with gender as a moderating variable. The population in this study is accounting students of Muria Kudus University that amounted to 1.149 people. The sample in this study is determined by purposive sampling with 92 respondents. The data obtained were analyzed by using multiple regression analysis and moderated regression analysis (MRA). The results showed that machiavellian and love of money had a significant negative effect on ethical perception of accounting students. Ethical sensitivity and ethical knowledge have a significant positive effect on ethical perceptions of accounting students. Gender can not moderate the influence of machiavellian on the ethical perceptions of accounting students. But gender is able to moderate the influence of love of money, ethical sensitivity, ethical knowledge on the ethical perceptions of accounting students.*

**Keywords :** *Machiavellian, love of money, ethical sensitivity, ethical knowledge, and ethical perceptions of accounting students*



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirrabbi'l'alamiin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *MACHIAVELLIAN, LOVE OF MONEY, ETHICAL SENSITIVITY*, DAN PENGETAHUAN ETIKA TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI”** ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, Drs MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Azhari, SE, M.Si, Ak, CA, CPA selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan saran, pengetahuan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.



3. Ibu Aprillya Whetyningtyas, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan saran, pengetahuan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Akuntansi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kepada Ibu (Aini Nihlah) dan Ayah (Khalimi) serta adik saya yang sangat saya cintai, sayangi, kagumi, dan sebagai panutan dalam hidup saya. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, semangat, dan do'anya yang tiada henti untuk mendoakan penulis agar selalu berada di jalan Allah SWT.
6. Sahabat - sahabat Akuntansi kelas D Universitas Muria Kudus angkatan 2014.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis. Terima kasih atas doa yang telah kalian berikan.

Penulis memohon maaf sekiranya dalam penyajian maupun pembahasan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Penulis,

Nora Ziani Nailul Muna

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	8
1.3. Perumusan Masalah .....	9
1.4. Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Kegunaan Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1. Landasan Teori .....	12
2.1.1. Teori Harapan .....	12
2.1.2. Teori Moral Kognitif.....	13
2.1.3. Persepsi .....	16
2.1.4. Etika .....	17
2.1.5. Persepsi Etis .....	19
2.1.6. <i>Machiavellian</i> .....	21
2.1.7. <i>Love of Money</i> .....	23
2.1.8. <i>Ethical Sensitivity</i> .....	24
2.1.9. Pengetahuan Etika .....	26
2.1.10. <i>Gender</i> .....	30

2.2. Penelitian Terdahulu .....	32
2.3. Kerangka Pemikiran .....	37
2.4. Hipotesis Penelitian .....	38
2.4.1. Pengaruh <i>Machiavellian</i> terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	38
2.4.2. Pengaruh <i>Love of Money</i> Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	39
2.4.3. Pengaruh <i>Ethical Sensitivity</i> Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	40
2.4.4. Pengaruh Pengetahuan Etika terhadap Persepsi etis mahasiswa Akuntansi.....	41
2.4.5. <i>Gender</i> dalam Memoderasi Pengaruh <i>Machiavellian</i> terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi .....	43
2.4.6. <i>Gender</i> dalam Memoderasi Pengaruh <i>Love of Money</i> terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi .....	44
2.4.7. <i>Gender</i> dalam Memoderasi Pengaruh <i>Ethical Sensitivity</i> terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi .....	45
2.4.8. <i>Gender</i> dalam Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Etika terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi .....	46
BAB III METODE PENELITIAN .....	48
3.1. Rancangan Penelitian .....	48
3.2. Variabel Penelitian .....	48
3.2.1. Variabel Independen .....	49
3.2.2. Variabel Dependen .....	49
3.2.3. Variabel Moderasi .....	49
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	49
3.3.1. Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi .....	49
3.3.2. <i>Machiavellian</i> .....	50
3.3.3. <i>Love of Money</i> .....	51
3.3.4. <i>Ethical Sensitivity</i> .....	51
3.3.5. Pengetahuan Etika .....	52

3.3.6. <i>Gender</i> .....	52
3.4. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	52
3.4.1. Jenis dan Sumber Data .....	52
3.4.2. Populasi Data dan Sampel .....	53
3.4.2.1. Populasi .....	53
3.4.2.2. Sampel .....	53
3.4.3. Teknik Pengumpulan data .....	54
3.5. Teknik Pengolahan Data .....	55
3.6. Metode Analisis Data .....	56
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	56
3.6.2. Uji Kualitas Data .....	56
3.6.2.1. Uji Reliabilitas .....	57
3.6.2.2. Uji Validitas .....	57
3.6.3. Uji Asumsi Klasik .....	58
3.6.3.1. Uji Normalitas Data .....	58
3.6.3.2. Uji Multikolonieritas .....	58
3.6.3.3. Uji Heterokedasitas .....	59
3.6.4. Analisis Regresi Linear Berganda dan MRA ( <i>Moderated Regression Analysis</i> ) .....	59
3.6.5. Uji Hipotesis .....	61
3.6.5.1. Pengujian Koefisien Regresi Parsial (Uji t) .....	61
3.6.5.2. Uji Koefisien Determinasi .....	62
3.6.5.3. Pengujian Koefisien Regresi Simultan (Uji F) .....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	64
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	64
4.2 Analisis Data .....	66
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	66
4.2.2 Uji Kualitas Data .....	68
4.2.2.1 Uji Validitas .....	68
4.2.2.2 Uji Reliabilitas .....	69
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	70



4.2.3.1 Uji Normalitas .....	70
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas .....	71
4.2.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	72
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda dan MRA .....	73
4.2.5 Uji Hipotesis .....	75
4.2.5.1 Uji t .....	75
4.2.5.2 Uji koefisien determinasi .....	79
4.2.5.3 Uji f.....	80
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	81
4.3.1 Pengaruh <i>machiavellian</i> terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi .....	81
4.3.2 Pengaruh <i>love of money</i> terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi .....	82
4.3.3 Pengaruh <i>ethical sensitivity</i> terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi .....	83
4.3.4 Pengaruh pengetahuan etika terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi .....	84
4.3.5 Gender Tidak Mampu memoderasi pengaruh <i>machiavellian</i> terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi .....	86
4.3.6 Gender memperkuat pengaruh <i>love of money</i> terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi .....	87
4.3.7 Gender memperlemah pengaruh <i>ethical sensitivity</i> terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi .....	88
4.3.8 Gender memperlemah pengaruh pengetahuan etika terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi .....	89
BAB IV PENUTUP .....	91
5.1 Kesimpulan .....	91
5.2 Keterbatasan penelitian .....	92
5.3 Saran Penelitian .....	93
DAFTAR PUSTAKA .....	94
LAMPIRAN .....	98

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tahap – Tahap Perkembangan Moral Kohlberg .....	14
Tabel 2.2. Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	65
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan .....	65
Tabel 4.4. Hasil Uji Analisis Deskriptif .....	66
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas .....	70
Tabel 4.7. Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorof Smirnov Test.....	70
Tabel 4.8. Hasil Uji Multikolinearitas .....	71
Tabel 4.9. Hasil Uji Heterokedastisitas .....	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi.....	73
Tabel 4.11 Hasil Analisis Uji t .....	75
Tabel 4.12 Hasil Uji koefisien determinasi.....	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Uji f .....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	17
Gambar 2.2. Model Penelitian .....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	98
Lampiran 2. Tabulasi Kuesioner .....	108
Lampiran 3. Output SPSS .....	124

